

Handelsbarometern

Svensk Handels indikator
över framtidsförväntningarna
bland handelns företag

Mars 2018

Framtidsindikatorn Mars

”Vi har nått en brytpunkt där all tillväxt inom sällanköpshandeln sker på nätet”

Karin Johansson

Månadsindex:

Butik:



90,2

E-handel:



117,6

Månadsutveckling:

Butik:



-3,2%

E-handel:



+2,5%

Framtidsindikatorn för butik minskade i mars

Februari innebar en uppgång för butiksindikatorn men mars blev återigen svagare, framförallt beroende på vikande försäljningsförväntningar. E-handlarna var betydligt mer optimistiska och framtidsindikatorn för e-handeln steg med 2,5 enheter till 117,6.

– Handeln står mitt i ett skifte som drivs av ett kundbeteende som förändras i snabb takt. Vi har nått en brytpunkt där all tillväxt inom sällanköpshandeln sker på nätet. Optimismen bland Sveriges e-handlare är het, säger Karin Johansson, vd Svensk Handel.

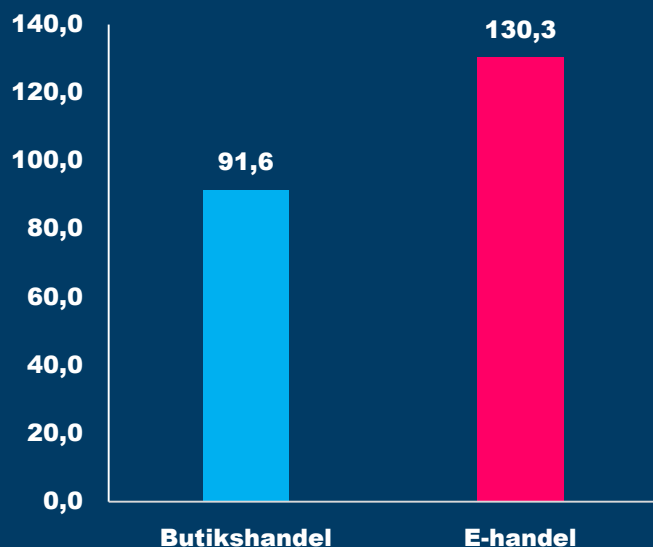
– Fysiska butiker kommer naturligtvis även framöver att ha en central roll i handeln. Däremot har konkurrensen hårdnat och butikerna behöver vässa sina erbjudanden för att lyckas vara attraktiva även i framtiden”, säger Karin Johansson.

Fotnot: Handelsbarometern har utökat sitt innehåll och uppdaterat sin layout. Från och med mars månad redovisar Handelsbarometern även framtidsförväntningarna bland e-handelsföretag.





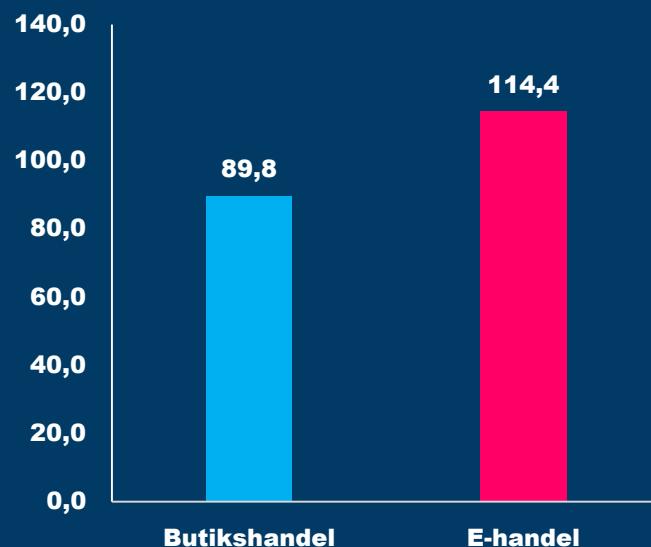
Försäljning



Optimismen för butikernas försäljning minskade med 5,0 enheter till index 91,6 i mars. Även e-handlarnas optimism minskade med 1,3 enheter till index 130,3 under samma period.



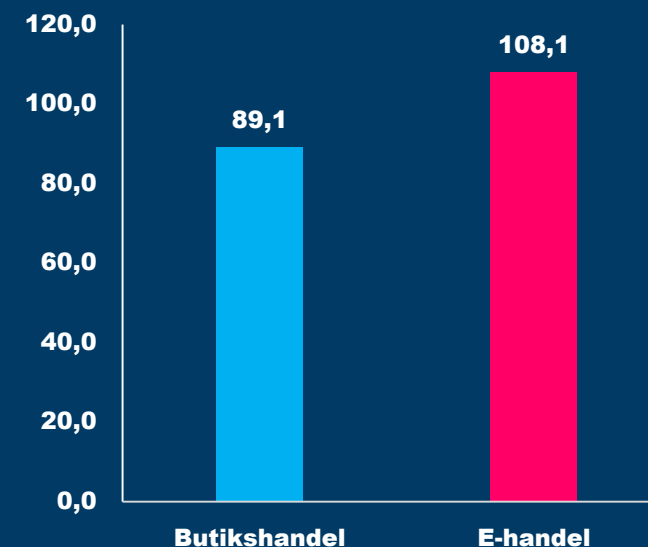
Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 2,7 enheter till index 89,8 i mars. E-handelns förväntningar om antalet anställda minskade med 1,5 enheter till 114,4 under samma period.



Lönsamhet



Butikernas lönsamhetsförväntningar minskade med 2,1 enheter i mars till index 89,1. E-handelns lönsamhetsförväntningar ökade med 10,3 enheter till index 108,1 under samma period.

Handelsbarometern

Tidsserier

SVENSK
HÄNDEL



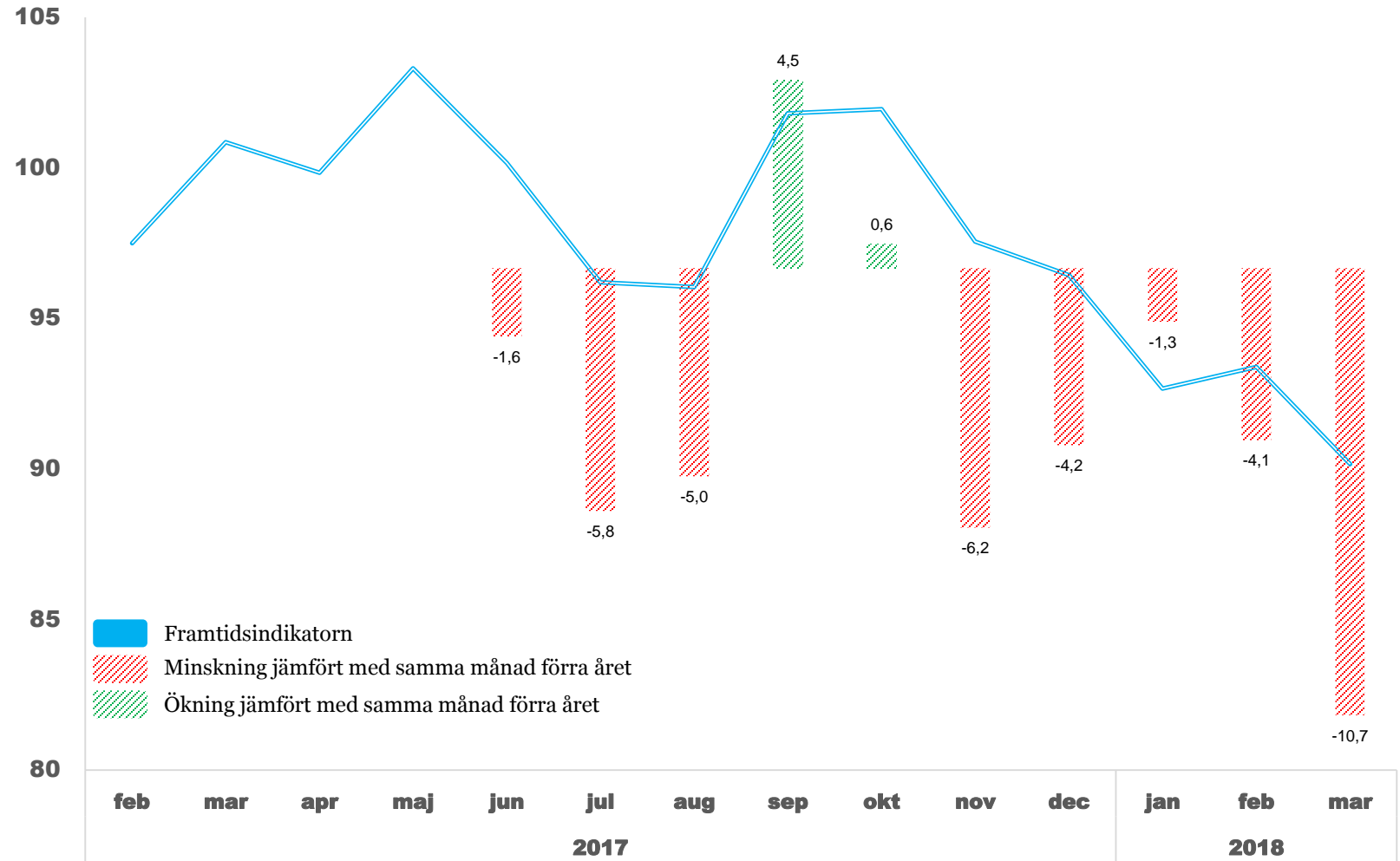
Framtidsindikatorn för butik minskade i mars



Framtidsindikatorn Butik

Framtidsindikatorn för butikerna minskade med 3,2 enheter i mars till indexvärde 90,2. Detta innebär att framtidsindikatorn i mars ligger drygt 10 enheter under indikatorvärdet samma månad 2017.

Minskningen beror i huvudsak på att försäljningsförväntningarna minskade med 5 enheter jämfört med förra månaden.



Framtidsindikatorn för e-handeln ökade i mars



Framtidsindikatorn E-handel

Framtidsindikatorn för e-handeln ökade med 2,5 enheter till 117,6. Den största ökningen skedde i förväntningarna på den framtida lönsamheten som ökade med 10,3 enheter till indexvärde 108,1.

Både försäljningsförväntningarna och förväntningarna om antalet anställda minskade svagt jämfört med föregående månad.



E-handlarna mer optimistiska än butikshandlarna



Dagligvaruhandel

Efter att ha blivit mer optimistiska i februari vände dagligvaruhandlarnas optimism ned igen i mars. Index minskade med 2,9 enheter under månaden till 95,1



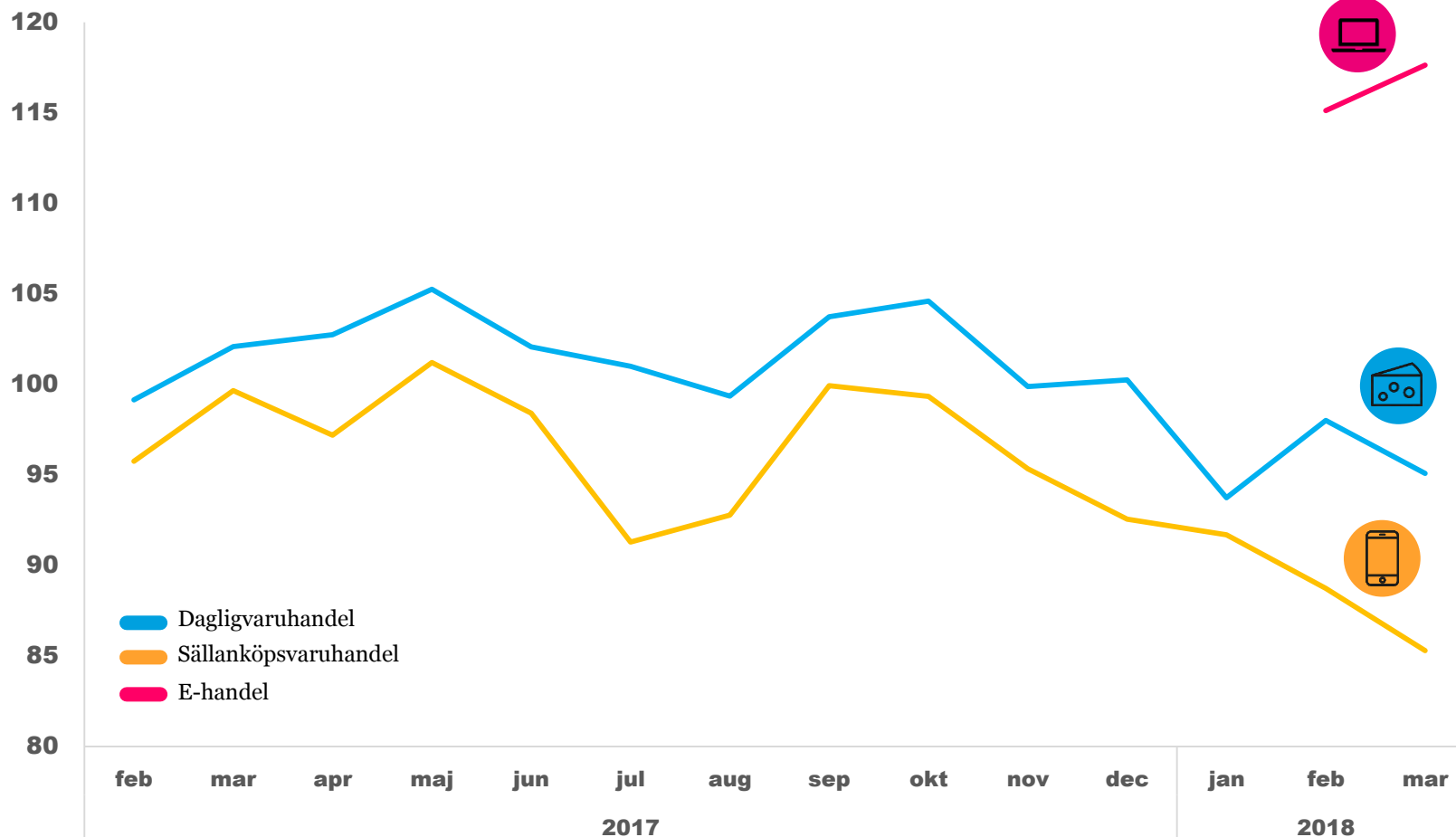
Sällanköpsvaruhandel

Framtidsförväntningarna har minskat i sällanköpsvaruhandeln under flera månader och mars var inget undantag. Index minskade med 3,4 enheter till 85,3 i under månaden.



E-handel

E-handeln gick mot strömmen och optimismen bland e-handlarna ökade i mars. Index ökade med 2,5 enheter till 117,6 under månaden.



Butikshandel – större optimism för egna butiken



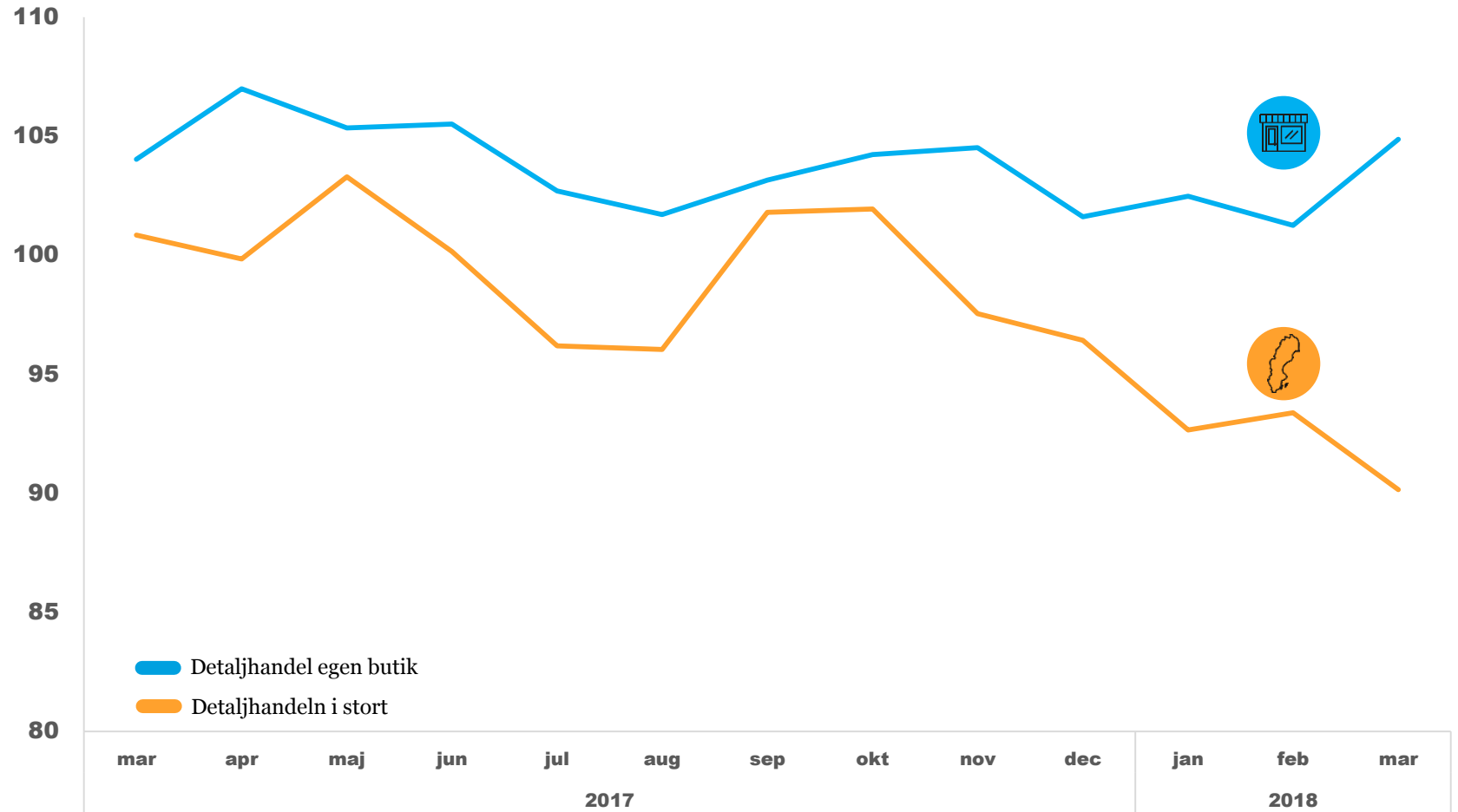
Butikshandel: förväntningar för egen butik

Förväntningarna för den egna butiken gick mot strömmen och ökade i mars med 3,6 enheter. Förväntningarna för den egna butiken ligger mer i linje med samma period under fjolåret än förväntningarna för detaljhandeln i stort.



Butikshandel: förväntningar för handeln i stort

Förväntningarna för detaljhandeln i stort har haft en nedåtgående trend de senaste månaderna och minskade även i mars med 3,2 enheter till 90,2. Den växande diskrepansen mellan den egna butiken och detaljhandeln kan tyda på ökad oro generellt men inte specifikt för den egna verksamheten.



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre frågor: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tremånaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för aktuell månad. Jämförelser görs mot föregående månad. På sidan 4 och framåt presenteras tidsserier i diagram samt en tabell med detaljerade resultat på slutet.

På sidan 8 och framåt presenteras tillfälliga extrafrågor relaterade till handeln som ibland ställs i undersökningen. Det är inte alltid som extrafrågor ställs. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a mars till den 12:e mars 2018.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort. Utöver frågorna nedan tillkommer ibland även extrafrågor med olika teman som varierar mellan månaderna och presenteras separat i rapporten.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

** På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.*

Handelsbarometern mars 2018

Handelsbarometern mars 2018

Framtidsindikatorn detaljhandel

90,2

- Försäljning 91,6
- Antal anställda 89,8
- Lönsamhet 89,1

Indikator egen butik

104,9

- Försäljning 110,2
- Antal anställda 101,0
- Lönsamhet 103,4

Framtidsindikatorn e-handel

117,6

- Försäljning 130,3
- Antal anställda 114,4
- Lönsamhet 108,1

Indikator e-handeln egen verksamhet

112,9

- Försäljning 127,0
- Antal anställda 104,3
- Lönsamhet 107,3

Indikator Dagligvaruhandeln (i stort) 95,1

Indikator Sällanköpsvaruhandeln (i stort) 85,3

Indikator Dagligvaruhandeln (egen butik) 105,9

Indikator Sällanköpsvaruhandeln (egen butik) 103,8

Försäljningsförväntningar

	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	42,0%	36,5%	21,5%
Förväntningar egen butik	18,9%	38,3%	42,9%
Förväntningar e-handel totalt	1,1%	10,6%	88,3%
Förväntningar e-handel egen verksamhet	4,0%	31,3%	64,6%

Förväntningar om anställda

	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	40,3%	51,7%	8,0%
Förväntningar egen butik	7,6%	81,3%	11,1%
Förväntningar e-handel	5,6%	33,3%	61,1%
Förväntningar e-handel egen verksamhet	2,0%	82,8%	15,2%

Lönsamhetsförväntningar

	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	44,6%	44,6%	10,7%
Förväntningar egen butik	18,8%	50,3%	30,9%
Förväntningar e-handel	14,0%	40,7%	45,3%
Förväntningar e-handel egen verksamhet	9,7%	55,9%	34,4%

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50